

Sezione 1. Contesto di riferimento	2
1.1 Territorio	2
1.2 Ambiente	4
1.3 Popolazione	6
1.4 Condizioni socio-economiche	14
1.5 Osservazioni epidemiologiche	20
1.6 Stili di vita	24
1.7 Sicurezza	26
Sezione 2. Profilo Aziendale	36
2.1 Sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	36
2.2 Impatto sul contesto territoriale	47
2.3 Livelli essenziali di assistenza	51
Sezione 3. Obiettivi istituzionali e strategie aziendali	73
3.1 Politiche e gestione del fattore produttivo “farmaci”	74
3.2 Specialistica e Liste di attesa	80
3.3 Sviluppo del ruolo dei Medici di Medicina Generale	84
3.4 Sanità pubblica	88
3.5 Assistenza ospedaliera	90
3.6 Salute Mentale	95
3.7 Percorsi integrati Ospedale-Distretto	97
3.8 Integrazione socio-sanitaria	100
3.9 Obiettivi della Direzione Generale	105
3.10 Ricerca e Innovazione	107

Sezione 4. Condizioni di lavoro, competenze del personale ed efficienza dell'organizzazione	110
4.1 La "Carta di Identità" del personale	110
4.2 Partecipazione dei professionisti all'individuazione delle strategie aziendali e alla gestione operativa	115
4.3 Gestione del rischio e sicurezza	117
4.4 Sistema di valutazione delle competenze e sistema premiante	120
4.5 Formazione	123
4.6 Sistema Informativo del personale	129
4.7 Struttura delle relazioni con il personale dipendente e le sue rappresentanze	130
Sezione 5. Sistema di relazioni e strumenti di comunicazione	135
5.1 La comunicazione per l'accesso ai servizi	135
5.2 La comunicazione per la gestione individuale dell'assistenza	139
5.3 La comunicazione per le scelte di interesse della comunità	146
5.4 La comunicazione interna aziendale	152